

Anmeldung

Tagungsbeitrag: 50,00 €
Übernachtung: 40,00 pro Nacht
Fahrtkosten können nicht erstattet werden.

Bitte melden Sie sich bis zum **15.03.2010** an.
Sie erhalten anschließend eine Anmeldebestätigung
und eine Rechnung.

Veranstalter:

Arbeitskreis deutscher Bildungsstätten e.V.
Mühlendamm 3, 10178 Berlin
Telefon: 030-40040100; Fax: 030-40040122
info@adb.de

Tagungsort:

Bildungsstätte der Wirtschafts- und Sozialakademie der
Arbeitnehmerkammer Bremen gGmbH
Zum Rosenteich 26, 26160 Bad Zwischenahn
Telefon: 04403-9240; Fax: 04403-58895
bildungsstaette@wisoak.de
www.bildungsstaette-badzwischenahn.de

Anreisebeschreibung:

Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln

Bad Zwischenahn ist gut an das Bahnnetz angebunden und
von Bremen aus (von Bremerhaven über Bremen)
erreichbar. Vom Bahnhof Bad Zwischenahn zur
Bildungsstätte sind es ca. 2 km.
Die Taxi - Zentrale befindet sich im Bahnhof. Eine Fahrt mit
dem Taxi zur Bildungsstätte kostet ca. € 6,50.

Mit dem Auto:

Von Bremen Richtung Oldenburg (A28), von Bremerhaven
mit einer Weserfähre
Richtung Oldenburg. In Oldenburg weiter die A 28 Richtung
Leer/Emden. Die Autobahn an der Abfahrt Neuenkrüge
(Hinweisschild „Bad Zwischenahn“) verlassen, von dort
weiter auf der L 815 Richtung Bad Zwischenahn. Nach dem
Ortsschild die zweite Straße rechts (Zum Rosenteich)
abbiegen. Die Bildungsstätte liegt dann linker Hand.

FACHTAGUNG

der Kommission
Verwaltung und Finanzen des AdB

ONLINE-MARKETING in Bildungsstätten

am
24. März 2010

in der Bildungsstätte
der Wirtschafts- und Sozialakademie
der Arbeitnehmerkammer Bremen,
Bad Zwischenahn

Einladung

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Anforderungen an Bildungseinrichtungen zur Zielgruppenengewinnung steigen. Um sie zu bewältigen, ist kreative, effektive und kostengünstige Werbung gefragt denn je. Worauf muss beim Umgang mit Online-Werbung geachtet werden? Wie findet man geeignete Zielgruppen im Web? Was lässt sich wie online vermarkten und wo liegen die Chancen und Risiken?

Konkrete Möglichkeiten des Online-Marketings sollen dargestellt und in einem weiteren Schritt mit der Wirksamkeit von Bildungseinrichtungen kontrolliert werden. Wir wollen

- grundlegende Informationen zum Online-Marketing vermitteln,
- auf klassische Fehler aufmerksam machen,
- beispielhaft Online-Marketing-Konzepte/

Möglichkeiten vorstellen.

Um möglichst „hautnah“ an den Interessen der Teilnehmenden zu arbeiten, wird angestrebt,

einzelne Beispiele aus Bildungseinrichtungen vorzustellen. **Dazu ist ein Fragebogen beigefügt**

mit der Bitte, diesen ausgefüllt mit der Anmeldung an die Geschäftsstelle zu senden.

Als Referentin konnten wir Frau Kathrin Höflich,

AMM-GmbH Marketing + Fundraising + Digitale Kommunikation, Hamburg (www.amm-gmbh.de)

gewinnen. Frau Höflich bzw. die AMM GmbH ist seit vielen Jahren - u. a. auch zu dem Tagungsthema - im Bereich der Non-Profit-Organisationen tätig.

Wir hoffen, Ihr Interesse geweckt zu haben und freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Ina Bieleberg

(Geschäftsführerin, AdB)

Bernd Vaupel

(Vorsitzender der Kommission)

Programmablauf

Mittwoch, 24.03.2010

09.00 Uhr	Eröffnung, Begrüßung und Vorstellung der Teilnehmenden
09.20 Uhr	Elemente des Online-Marketings I Kunden sollen Ihr Internet-Angebot finden und auf der Webseite aktiv werden (z.B. ein Seminar buchen). Was erwarten Ihre Kunden? Wie gut kennen Sie Ihre Kunden und wie können Sie Ihnen bieten, was Sie erwarten.
11.00 Uhr	Kaffeepause
11.15 Uhr	Elemente des Online-Marketings II Kunden sollen das Internet-Angebot weiter empfehlen und auf das Angebot zurückkehren. Was tun Sie dafür bisher? Welche weiteren Möglichkeiten gibt es?
12.30 Uhr	Mittagspause
13.30 Uhr	Beispielhafte Auseinandersetzung mit Online-Marketing-Maßnahmen anhand ausgewählter Beispiele
15.00 Uhr	Kaffeepause
15.15 Uhr	Bearbeitung von konkreten Problemen des Online-Marketings in Bildungseinrichtungen: „Was (nicht) tun?“
16.45 Uhr	Auswertung der Tagung - war die Veranstaltung hilfreich? - welche Fragestellungen/Probleme bleiben? - was sind zentrale (neue) Erkenntnisse? - könnte der AdB unterstützend tätig werden?

Anmeldung zur Fachtagung am 24.03.2010

Name: _____

Organisation: _____

Hiermit melde ich mich verbindlich zur Fachtagung in der Bildungsstätte der Wirtschafts- und Sozialakademie der Arbeitnehmerkammer Bremen, Bad Zwischenahn an

Ich benötige eine Überraschung:

am 23.03.2010 am 24.03.2010

Fax Nr.: 030 - 40040122
Anmeldung bis: 15.03.2010

Arbeitskreis deutscher Bildungsstätten e.V.

Sabine Merthin

Mühlendamms 3

10178 Berlin

Datum / Unterschrift