

Fachtagung Online-Marketing in Bildungseinrichtungen am 24. März 2010

Fragen-Katalog (Bitte der Anmeldung beifügen)

Welche Maßnahmen haben Sie unternommen, damit Ihre Webseite besucht wird?

Online über das Internet:

Offline über PR, Werbung:

Welche Maßnahmen haben Sie bisher unternommen, damit Sie in Suchmaschinen besser gefunden werden?

Welche Service-Elemente für Interessenten an Ihrem Angebot enthält Ihre Webseite?
(z.B. Anreisebeschreibung, etc.)

Welche Elemente auf Ihrer Webseite sind dazu geeignet, Interessenten auf Ihre Webseite zurückkehren zu lassen (nachdem sie schon einmal in Ihrem Hause Gast waren)?

Wie genau kennen Sie die Zielgruppe(n) Ihres Angebots? Beschreiben Sie sie mit wenigen Stichworten.

Haben Sie auf Ihrer Website bezüglich Struktur, Inhalten, Design etc. besondere Angebote integriert, die sich speziell an Ihrer Hauptzielgruppe orientieren?

Wo sehen Sie Handlungsbedarf für Ihr Online-Marketing?

Wären Sie bereit dazu, dass wir uns im Rahmen der Tagung die Website Ihrer Organisation exemplarisch anschauen und über Stärken und Schwächen des Angebots gemeinsam diskutieren? Wir möchten versuchen, einige Webseiten aus dem Kreis der Teilnehmenden anzuschauen, um die während der Tagung vorgestellten Aspekte in der möglichen Umsetzung am praktischen Beispiel zu diskutieren.

Wenn ja, dann notieren Sie bitte die Internetadresse: